



«Flames Arena»





«Nur wer brennt, kann Feuer entfachen»





Ihr Engagement – unsere Leidenschaft für Unihockey

Unihockey ist längst mehr als ein Trend, mit über 30'000 lizenzierten Spielerinnen und Spielern zählt unsere Sportart heute zu den drei beliebtesten Teamsportarten der Schweiz.

Wir gehören mit über 30 Teams und rund 500 ambitionierten Spielerinnen und Spielern zu den grössten und aktivsten Unihockeyvereinen des Landes. Unsere regionale Verankerung sowie eines der grössten Schüler-Plauschturniere der Schweiz mit jährlich rund 1'000 Teilnehmenden unterstreichen unsere Strahlkraft und Bedeutung.

Als «Sport-verein-t» zertifizierter Club und stolzer Träger des «Unified» Labels von Special Olympics stehen wir für gelebte Integration, Fairness und Verantwortung.

Doch echter Erfolg entsteht nicht allein – er entsteht gemeinsam

Damit wir unseren Verein weiterhin auf höchstem Niveau, mit Herzblut und zu 100 % ehrenamtlich führen können, sind wir auf starke Partner angewiesen. Auf Menschen und Unternehmen, die unsere Vision teilen und bereit sind, etwas zu bewegen.

Ihre Unterstützung macht den Unterschied

Sie ermöglicht nachhaltige Nachwuchsförderung, unvergessliche Spielerlebnisse und sportliche Spitzenleistungen. Sie leisten einen direkten Beitrag zur Entwicklung von jungen Talenten, zu sozialem Engagement und zu einem aktiven Vereinsleben, das unsere Region stärkt.

Als Sponsor, Gönner oder Partner profitieren Sie von einer authentischen Plattform mit grosser Reichweite, die Werte wie Teamgeist, Freude, Dynamik und Verantwortung vermittelt. Die Zusammenarbeit gestalten wir persönlich, engagiert und zuverlässig.

Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte

Wir freuen uns auf Ihr Engagement – und sagen bereits jetzt: **Danke für Ihr Vertrauen!**

Projekt Flames Arena



Projekt Flames Arena





«Sponsoring Flames Arena»





Namenssponsor Exklusive Namensnennung der «Flames-Arena»

- Leuchtlogopräsenz auf Fassade
- Nennung auf Werbetafel beim Eingang
- Finanzplan: ab CHF 300'000.-
- Herstellungskosten und Montage nicht inbegriffen
- Laufzeit: 10 – 15 Jahre

Aktueller Sponsor





Feld Mittelkreis

- Beschriftung Mittelkreis (Durchmesser 3.0 - 3.50 m)
- Zusätzlich Nennung auf allen Werbescreens
- Finanzplan: 1 Jahr CHF 20'000 (Spatenstich) / Folgejahre je CHF 10'000.- (exkl. MwSt.)
- Laufzeit: 5 Jahre
- Herstellungskosten und Montage nicht inbegriffen



Spielfeld «Bully Punkte» (6 Punkte)

- Beschriftung der 6 Bully Punkte (Durchmesser 20-30 cm)
- Zusätzliche Nennung auf allen Werbescreens
- Finanzplan: im ersten Jahr CHF 10'000.– / in den Folgejahren je CHF 2'500.– (exkl. MwSt.)
- Laufzeit: 5 Jahre
- Herstellungskosten und Montage nicht inbegriffen



Feld Banner Werbung

- Feld-Beschriftung / Banner (Grösse 2.5 x 1.5 m)
- Zusätzliche Nennung auf allen Werbescreens
- Finanzplan: 1 Jahr CHF 15'000 (Spatenstich) / Folgejahre je CHF 3'750.- (exkl. MwSt.)
- Laufzeit: 5 Jahre
- Herstellungskosten und Montage nicht inbegriffen



Banden Werbung

- Banden-Werbung (Grösse 2 x 0.5 m)
- Finanzplan: 1 Jahr CHF 2'000.- (Spatenstich) / Folgejahre je CHF 1'000.- (exkl. MwSt.)
- Laufzeit: 5 Jahre
- Herstellungskosten und Montage nicht inbegriffen



Sponsor Werbetafel

- 1 Tafel (Grösse 2.5 x 1.5 m)
- Finanzplan: im ersten Jahr CHF 4'000.– / in den Folgejahren je CHF 1'000.– (exkl. MwSt.)
- Laufzeit: 5 Jahre
- Herstellungskosten nicht inbegriffen

Aktuelle Sponsoren





Werbung unterhalb Matchuhr

- 1 Tafel (Grösse 6 x 1 m) unterhalb Matchuhr
- Finanzplan: einmalig 10'000.- (exkl. MwSt.)
- Laufzeit: 5 Jahre
- Herstellungskosten nicht inbegriffen

Aktueller Sponsor

die Mobiliar

Sponsoring Flames-Arena



Werbung auf LED-Wall (4x6m) und Screens (75")

- Sponsor-Präsentation vor und nach dem Spiel sowie in den Pausen
- Finanzplan: pro Jahr CHF 2'000.– (exkl. MwSt.)
- Laufzeit: 5 Jahre
- Material für Präsentation (Logos, Videos etc.) muss angeliefert werden

Aktuelle Sponsoren





Zusatz Werbung auf LED-Wall und Screens

- spezielle Firmeninfos, Wettbewerbe, Aktionen
- Präsentation vor und nach dem Spiel sowie in den Pausen
- Finanzplan: pro Werbung CHF 500.–
- Laufzeit 1 Monat
- Material für Präsentation (Logos, Videos etc.) muss angeliefert werden



Preisliste

Was	1. Jahr	2. - 5. Jahr	Total (5 Jahre)
Werbung Bully Punkte (6 Stk.) Grösse: Durchmesser 20 - 30 cm / Nennung auf Werbescreens	10'000.-	4x 2'500.-	20'000.-
Werbung Spielfeld (Banner) Grösse: 2.5 x 1.5m / Nennung auf Werbescreens	15'000.-	4x 3'750.-	30'000.-
Banden Werbung Grösse: 2.5 x 0.5m	2'000.-	4x 1'000.-	6'000.-
Werbetafel an Wand (gegenüber Tribüne) Grösse: 2.5 x 1.5m	4'000.-	4x 1'000.-	8'000.-
Werbung LED-Wall und Screens Grösse: LED-Wall 4 x 6m, Screens 75" 1x Werbescreen beim Eingang / 2x Werbescreen Galerie	2'000.-	4x 2'000.-	10'000.-
Zusatz Werbung LED-Wall und Screens Einspielen von Aktionen, Wettbewerben etc. Dauer 1 Monat	500.-		

Sponsoring Flames-Arena



Preisliste

Was	1. Jahr	2. - 5. Jahr	Total (5 Jahre)
Namenssponsor Exklusive Namensnennung der «Flames-Arena» Leuchtlogopräsenz auf Fassade	300'000.-		verkauft
Werbung Mittelkreis Grösse: Durchmesser 3.0 - 3.5m / Nennung auf Werbescreens	20'000.-	4x 10'000.-	verkauft
Werbung unterhalb der Matchuhr Grösse: 6 x 1m	5'000.-	4 x 1'250.-	verkauft



«Kontakt»



Flames-Kontakt bei Rückfragen

Mike Zimmermann (Präsident)

076 393 74 60

mike.zimmermann@flames.ch

Marco Bertini (Vizepräsident)

079 406 26 31

marco.bertini@flames.ch

Dominik Stieger (Projektleiter)

079 657 81 51

dominik.stieger@stadler-immo.ch

Cristina Widmer (Co-Projektleitung / Finanzen)

079 328 92 02

cristina.widmer@flames.ch



«VIELEN DANK»